



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 7 JUILLET 2020

A la suite de la publication de l'article paru dans *Les Echos* du 6 juillet 2020 et des différentes dépêches concernant l'impact du COVID-19 sur son modèle économique, le musée Rodin souhaite apporter des précisions.

Le musée Rodin est le seul musée national français qui s'autofinance pour la totalité de son fonctionnement et de ses salaires. En plus des sources de financement communes à tous les musées (boutique et billetterie, locations d'espaces, itinérances d'exposition, concessions, partenariats et mécénat), le musée Rodin édite et vend des œuvres originales en bronze de Rodin depuis plus de cent ans. Cette activité est aussi ancienne que l'institution, mais son développement n'est pas lié à la crise sanitaire.

Editions d'œuvres originales

En tant que musée national, le musée Rodin ne vend pas les œuvres de sa collection, elles font partie du domaine public et sont à ce titre inaliénables et imprescriptibles. Il inclut traditionnellement dans ses collections un exemplaire de chaque édition originale de bronze, ceux-ci font également partie des collections nationales.

Le musée est en revanche « ayant-droit », c'est-à-dire héritier des droits d'auteur de l'artiste. C'est selon la volonté de Rodin lui-même que le musée Rodin édite et vend des œuvres originales en bronze, produite à partir des moules ou des modèles originaux légués par le sculpteur. Ces éditions sont réalisées dans le strict respect de la réglementation (limitation à douze exemplaires) et du droit moral de Rodin. Le musée fait respecter par ailleurs le droit moral de l'artiste, et intervient en justice en cas de contrefaçon.

Depuis quelques années, le musée Rodin poursuit un développement des éditions de bronze, appuyé sur d'importantes recherches d'archives et contrôlé par son Conseil Scientifique.

Rayonnement international de Rodin

Cette mission donnée par Rodin visait dans son esprit à assurer la survie de son musée et à contribuer à la diffusion internationale de son œuvre. Les collections constituées par Thomas Fortune Ryan pour le Metropolitan Museum de New York, par Jules Mastbaum pour le musée de Philadelphie et par Gerald B. Cantor pour le Iris & Gerald B. Cantor Center for Visual Arts de Stanford, au musée d'art occidental de Tokyo et au musée préfectoral d'art de Shizuoka au Japon, sont le résultat de cette activité d'édition d'œuvres originales.

Il ne s'agit aucunement de répliques ou de reproductions, mais bien d'œuvres originales.

Crise sanitaire - COVID-19

Autofinancé, le musée Rodin est par voie de conséquence très affecté par la fermeture de son site pendant plus de trois mois et par la chute du tourisme international qui constitue une grande part de sa fréquentation. Les recettes de sa billetterie et de sa boutique accusent une baisse importante. Face à la crise COVID-19, le musée compensera ces pertes par les réserves constituées par le passé grâce aux ventes de bronzes.

Le musée a également mis en place une campagne de don en ligne pour participer à la restauration de ces collections et ainsi poursuivre ses missions.

Le musée Rodin a réouvert ses portes au public le 7 juillet 2020 dans le respect des consignes sanitaires et propose tout l'été une programmation ouverte à tous.

Contact Presse : Clémence Goldberger

goldberger@musee-rodin.fr

01 44 18 61 86 / 06 71 68 68 75